



<http://mba.zuel.edu.cn/> 



中南财经政法大学工商管理学院(MBA 教育中心)

咨询热线: (027) 8804 7866 / 8805 0500

地址: 湖北省武汉市武珞路 114 号

邮箱: zuelmbsa@163.com



2023

环境、社会和治理(ESG)报告

ENVIRONMENT, SOCIAL AND GOVERNANCE(ESG) REPORT 2023

中南财经政法大学MBA教育中心



INTRODUCTION

前言

当下追求长期主义、践行企业社会责任、提升增长确定性的新商业文明浪潮正在形成，ESG 是组织为了展示其为利益相关方和社会带来的价值而努力实现的环境、社会和治理标准及目标。在商学教育中推行 ESG 也遵循同样的理念。

在中国特色社会主义新时代，中国 MBA 教育应面向可持续发展的理论与实践，大力培养责任型管理者，加强管理者的人文素养与专业能力，以服务于公共利益、参与解决社会问题。未来，MBA 的内涵有了新的阐释：“MBA 是 Must Be Already，要时刻做好准备；其次是 Must Being Activist，成为改变社会的行动者；最后是 Must Being Advanced，成为社会的中流砥柱”。作为未来的组织领导人，MBA 应该有家国情怀，有自己的使命。

中南财经政法大学 MBA 教育致力于充分发挥学校经济学、法学和管理学等主干学科优势，适应新时代、国际化和可持续发展的要求，通过“心智资本、知识资本和社会资本”的创新与融合，为成长型企业家和高层管理人员赋能，培养对国家和社会有贡献、有责任、有担当的企业领导者，培养能够引领组织成长和影响社会进步的领导者。为此，我校 MBA 教育在“专业与责任并重”的理念基础上，引入可持续发展理念。本报告就是在联合国可持续发展目标的指引下，运用 ESG 体系对我校 MBA 教育可持续发展的探索与实践进行总结，发现差距，开发 MBA 教育的 ESG 评价框架和指标体系，制定更加全面的 MBA 教育可持续发展行动指南。

专家组名单

组 长： 吴海涛、余小朋

副组长： 文豪、杜鹃

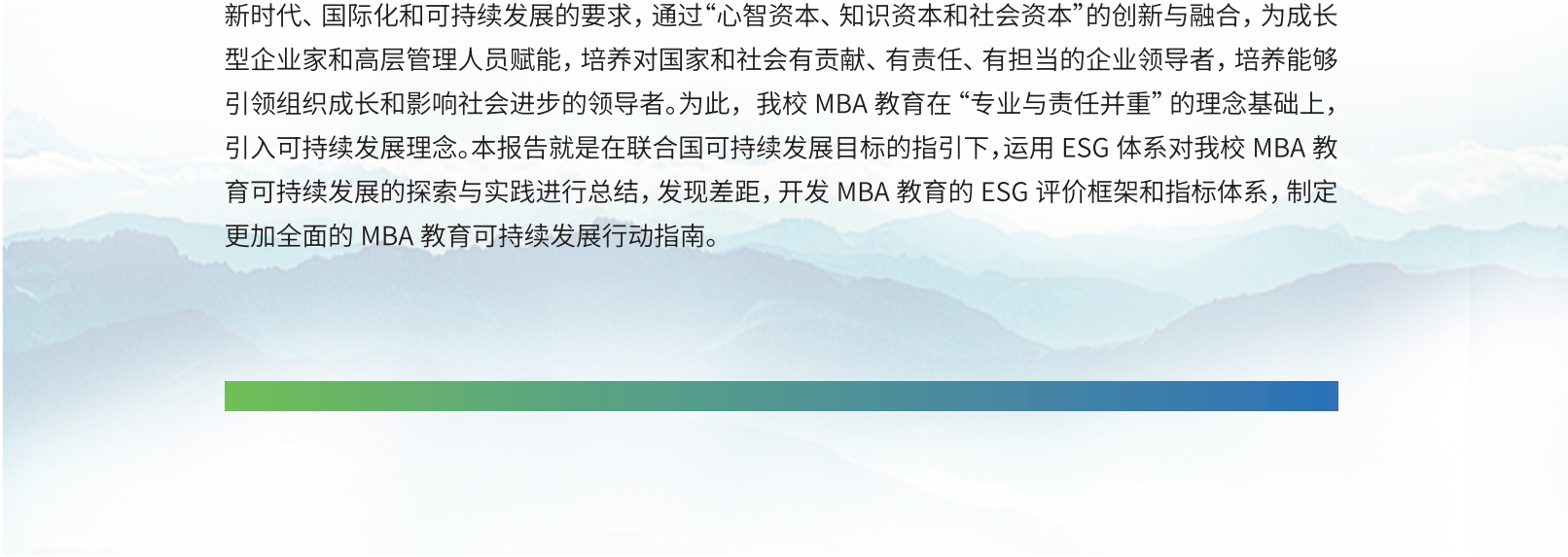
成 员 (以姓氏拼音为序)： 杜鹃、樊帅、费显政、李芳、石军伟、文豪、吴海涛、余小朋、郑家喜、朱艳平

工作组名单

组 长： 文豪

副组长： 杜鹃、樊帅

成 员 (以姓氏拼音为序)： 杜鹃、樊帅、刘文通、冉雅璇、汤一鹏、文豪、熊敏





中南大MBA教育

中南财经政法大学 MBA 教育始于 1994 年，是中国最早举办 MBA 教育的 26 所院校之一；EMBA 教育始于 2002 年，是中国第一批招生的 30 所院校之一。在过去 30 年的发展中，中南大 MBA 教育实现了从无到有的突破，从有到优的精进，砥砺前行，锐意进取，结合我校优势学科与高精尖领域，创造性提出了经、法、管融通的 MBA 教育模式，通过 MBA 管理体制与发展战略持续优化向一流的商学教育迈进。

“筚路蓝缕、栉风沐雨”

在第一个十年中，一切从零起步，以 MBA 项目为基点，从 MBA 中心发展到 MBA 学院，集全校之力办 MBA 教育，探索具有中国特色的 MBA 教育之路。

“赓续前行、奋楫争先”

在第二个十年中，锐意创新、不断前进，率先推出专业班主任制度；创立“3S”MBA 项目（Soldier、Student、Staff）；探索“走读+走教”MBA 培养模式；举办 MBA 创业大赛，激励学生自主创业。2011 年，我校 MBA 教育正式通过 AMBA 认证，是中国大陆第七家、财经类高校第一家通过认证的院校；2014 年以优秀等级通过 AMBA 认证复评，走出一条既扎根于中国企业实践，又与国际商学教育接轨的 MBA 教育新途径。

“回归初心、履践致远”

第三个十年中，MBA 学院并入工商管理学院，依托更全面的学科和师资基础，完善了治理机制，并通过 AMBA 复评认证。MBA 项目连续 5 年获奖人数和影响力位居全国财经类院校前列。2021 年工商管理学院通过国际 BGA 金牌认证，成为中国大陆第四家同时拥有 AMBA 和 BGA 双认证院校；成为国际丝路创业教育联盟财经类样板基地；打造女性领导力项目，连续入选 AMBA 和 BGA 年度卓越奖提名；大力推行商学教育 ESG 发展；AACSB 认证工作顺利推进。

未来，我校将坚持“办特色鲜明、持续创新的 MBA 教育”这一使命，坚守立德树人初心，以国际认证为抓手，持续改进和创新，不断提升 MBA 教育培养质量和竞争力；发挥整合优势，提升行政管理团队和基础设施的支持效能，推动学院国际化战略实施，创新负责任的、可持续发展的 MBA 教育培养模式。

使命与战略

学院使命：创造商学新知，贡献商业智慧，培养商界精英

价值观：知行求真，诚信致远

MBA 教育使命：专业与责任并重，为成长型企业和经理人赋能

培养对象： 需要实现企业成长转型裂变的企业家
希望成为帮助企业实现健康成长的商界精英

培养特色： 知经济 懂法律 善管理

培养效果： 观势 明则 创效



MBA 教育面向企事业和政府经济管理部门中、高级管理人员，培养具有良好的商业道德、创新能力和管理能力，掌握系统的现代管理知识和国际经济、技术发展最新动态，具有国际化经营战略头脑和总揽全局的决策能力，适应国际竞争需要的专业管理人才。

我校 MBA 教育旨在“培养经法管融通、专业与责任并重的商界精英”，“以职业发展为导向，以提升管理能力和创新能力为重点，以产学研结合为途径”，打造心智资本、知识资本和社会资本融合的 MBA 教育新模式，为成长型企业家和经理人赋能。

中南财经政法大学MBA教育 ESG报告战略框架

MBA教育使命:专业与责任并重,为成长型企业家和经理人赋能

强化使命驱动

时代使命+育人使命
服务责任战略、聚焦学科发展
培育管理精英、推动社会创新

坚持责任导向

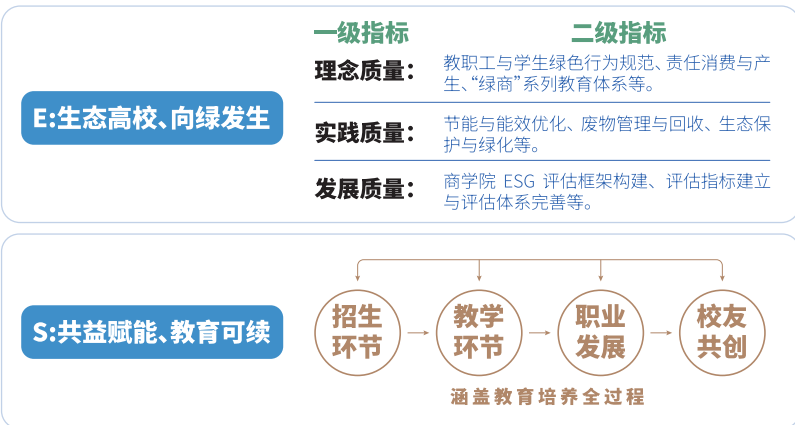


应对可持续发展变革

以立德树人为根本
为党育人、为国育才
百年变局下的责任担当



ESG发展



G:科学治理、共创未来

实现全质量维度的动态治理、
反馈和全过程持续改进、优化



系统支撑



中南财经政法大学
ZHONGNAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW



工商管理学院
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

第一章 生态高校 向绿发生 CHAPTER 1. ENVIRONMENT

作为负责任的高等教育机构,中南财经政法大学 MBA 教育中心始终坚持可持续发展的核心价值,积极担当着社会责任和教育使命。我们深知联合国可持续发展目标(SDGs)的重要性,本部分以SDGs作为对标遵循,我们始终致力于全方位打造生态高校,致力于推动可持续发展的实现。

向绿发生,以“经法管”深度融合为特色的中南财经政法大学 MBA 教育中心,持续打造和推出“绿商”教育系列课程、项目,研发和构建具有首创意义的“商学院 ESG 环境评估框架”。

本章回应的 SDG 目标



商学院ESG环境评估框架指标构成

A C T 商学院环境评估框架	一级指标	二级指标	三级指标	四级指标
	目标力	教育理念	核心理念	使命愿景
			教育宗旨	教育宗旨
		价值目标	教育伦理	教育伦理
			战略目标	战略目标
			战略规划	中长期环保规划
	行动力	行动创新	模式创新	受众分析
				员工环境创新奖励
				政策与措施
			行为创新	特色活动
				合作伙伴
				生态系统保护
		教育实践	在校教育	学生参与
				课程绿色覆盖
			持续教育	校友及广泛影响建设
达成力	价值达成	运营支出		可持续交通支出
				绿色采购占比
				绿色办公
			绿色管理	能耗管理
				水资源管理
				三废管理
		理念转化	绿色教育	学生环境认知
				学生对环境教育满意度
				校友影响力
			绿色产出	教育对外输出
				绿色社会服务
				可持续相关科研

中南财经政法大学 MBA 中心将依托学校经管融通的优势，借助我院资产评估专业的历史积淀，持续升级“商学院 ESG 环境评估框架”提高报告的透明度和信息披露水平，确保环境绩效报告更加客观准确，充分展示我们的环保努力。

借助“商学院 ESG 环境评估框架”，推动环境保护理念在学校内部和外部的传播，鼓励更多的企业和学校参与环境保护，以推广中南大可持续教育经验。共同推动绿色发展的道路。

践行高校责任, 推动绿色理念



关键数字

绿化率：80%
园林树木：153 种
草本：98 种
校内湖泊面积：100000 平方米



我们通过教育、宣传和管理等，全面助力全球“清洁饮水和卫生设施”目标的实现。

我们通过教育、宣传和管理等，不仅承担教育机构的能源可持续责任，更通过影响教职工、在校学生和校友网络，全面助力全球“经济适用的清洁能源”目标的实现。

作为负责的高等教育机构，中南财经政法大学 MBA 教育中心高举变革旗帜，积极拥抱全新发展理念，全面助力全球“可持续城市和社区”目标的实现。

通过对内教育、对外宣传和机构管理，积极影响教职工、在校学生和更为广泛的校友网络，将“负责任的消费和生产”目标融入日常。

中南财经政法大学致力于打造适应现代的绿色可持续校园，通过教学、宣传和管理行动，积极践行环保理念和可持续发展价值观。

学校于 2010 年评为“全国绿化模范单位”，2018 年被财政部、国家发改委等国家部委授予“节约型公共机构示范单位”称号；荣获湖北省“生态园林式学校”、“高校绿化管理先进单位”、“高校物业管理先进单位”、“节水型高校”、“节水型单位”、“伙食管理先进单位”等荣誉称号。



部分获奖展示

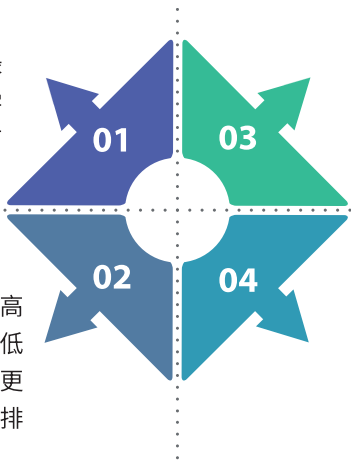
近期目标

可持续发展赋能体系建设：

我们的 MBA 教育将持续优化“绿商”教育体系，持续升级和推出“商学院 ESG 环境评估框架”，以推广中南大可持续发展的 MBA 教育经验。

节能与设备更新：

我们将在 MBA 教育设施中限制高耗电电器的使用，并逐步淘汰老旧、低效的电器设备，全面更换为能效等级更高的新型电器，以降低能源消耗和碳排



合作与购买可再生资源：

我们计划推动学校向可再生资源公司购买建筑节能服务，并向电力集团订制专项节能服务，以推动能源的可持续利用和更加环保的发展。

环境友好监测工具：

环境友好监测工具：我们将全面制定中南财经政法大学 MBA 教育中心环境友好监测工具，以建立完善的节能监测体系，同时完善各类节能制度与规定，以确保可持续发展目标的实现。



中远期目标

建设节能监控系统：

我们计划建设节能监控系统，通过数字化全景监控 MBA 教育过程中的能源使用情况，全面推行总体效率提升与节能环保，为可持续发展做出更大的贡献。

循环节能示范点建设：

我们计划打造中部地区第一个循环节能 MBA 教育中心，以实现资源的循环再利用，进一步降低资源浪费和环境负担。

环境管理

2021 年，学校出台《中南财经政法大学深化后勤综合改革方案》，进一步解决后勤运行体制机制、管理体系、队伍结构、保障手段等问题，不断提升服务保障质量水平的同时深入环保节能理念，努力建设“和谐、绿色、智慧”校园。在采购设备设施中，学校也深入节能环保理念，做绿色践行者。

学校积极相应了国家相应的节能减排政策，在《中南财经政法大学节能监管平台三期—综合能源服务》项目中，具体包括校园综合能源能效监控平台、绿色校园能源管理中心建设、三维数字校园管网信息系统建设、路灯节能改造及智能管理平台建设等部分。



MBA 教育中心致力于节能与能效优化，鼓励师生采取节能措施，并定期评估和优化校园设施的能源使用效率。

为了降低能耗，MBA 教育中心已经实施设备使用规定，对空调、照明等设备进行合理调控，以减少不必要的能源浪费。

MBA 教育中心正在推动设立回收站点，提供废纸、塑料、金属等可回收物的分类回收服务。

鼓励师生参与垃圾分类，加强废物减量意识，提倡使用可再生材料。

MBA 教育中心保护校园内的绿地和植被，开展植树造林活动，促进生态平衡。

加强对校园植物和动物保护的宣传，鼓励师生积极参与生态保护行动。

负责的消费与教育

每一个一小步,都是环境保护的一大步。

通过现有的节能减排措施和近期的设备更换等改革,已经在一定程度上降低了用电量和碳排放,去年仅更换设备一项就减少 3.4 吨碳排放。



2021 年碳排放估算:

10,422,488 度 * 0.92 千克 CO₂e/ 度 = 9,590,028.96 千克 CO₂e

2022 年碳排放估算:

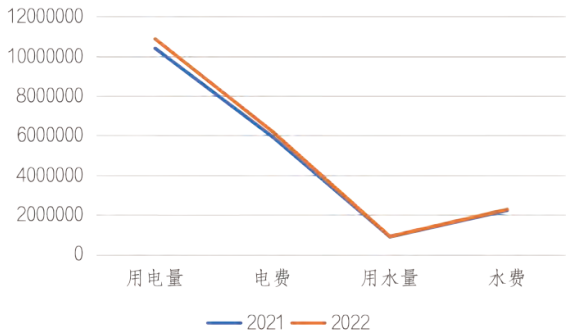
10,896,522 度 * 0.92 千克 CO₂e/ 度 = 10,023,816.24 千克 CO₂e



2021 年因外部不可抗力,对 MBA 教育中心范围碳排放量有一定的抑制;而全面恢复工作后的 2022 年,我们的碳排放总量只有很小的提升,这说明当前的举措取得了实质作用。MBA 教育中心制定了明确的电器开关规定,鼓励师生随手关掉不需要使用的电器设备,以减少无谓的能源消耗。制定可持续采购政策,在更换和购置电器设备时,优先选择能效较高的设备,确保新设备符合能源标准并有较低的耗电量,优先选择环保和社会负责的产品和服务供应商,以促进可持续发展。



MBA 教育中心 2021 年全年用水量 907496 吨,2022 年全年用水量 932163 吨。2022 年学院恢复线下办公,但通过合理的用水管理和节约用水措施,2022 年通过有效用水管理措施,实现用水量有限增长,维持用水效率在可控范围内。



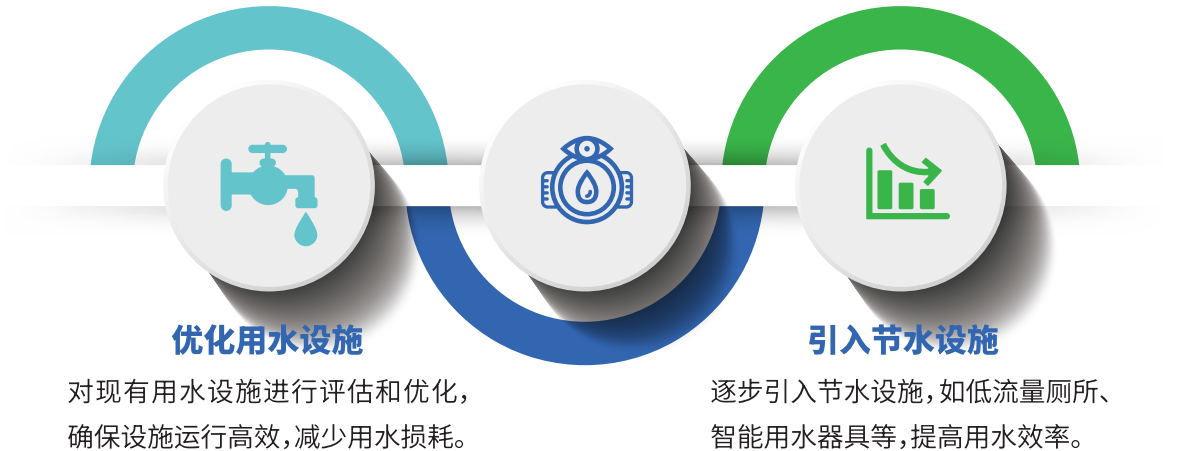
“水,是生命之源。”

MBA 教育中心强调对师生的节约用水宣传和教育,提高大家对水资源紧缺性和节约用水重要性的认识,激发全员参与用水节约的积极性。建立了用水量监测体系,对用水情况进行实时跟踪和管理,以确保用水的合理利用和最大程度地降低浪费。

为了减少塑料垃圾和资源浪费,MBA 教育中心已经于 2020 年安装了两台净水设备,不再按人员发放瓶装水。这一举措在节约用水的同时,也降低了对环境的影响,是对可持续发展的积极贡献。MBA 教育中心办公室共有两台饮水机,每年共消耗 50 桶水。对于办公室用水,MBA 教育中心也将进一步优化用水管理,合理规划用水桶的供应,确保用水的节约和高效利用。

完善用水监测

加强对用水情况的透明度,持续改进水资源管理。



MBA 教育中心高度重视废物管理,通过实施一系列废物分类和回收措施,以最大程度减少废弃物对环境的影响。

在教学楼内设立指定的垃圾分类回收箱,鼓励师生将纸张废弃物进行分类投放。对于可再利用的纸张废弃物,进行回收再利用,例如用于打印双面、备忘录和草稿纸等。对于不可再利用的纸张废弃物,进行环保处理,如送往专业的废纸回收中心进行处理。实施无纸化办公,鼓励师生使用环保材料的文具,减少塑料废弃物产生。

MBA 教育中心将制定具体的回收计划,加强回收设施的布局和管理,提高废物回收率至 50% 以上,并将废物管理向零废弃目标迈进。



MBA 中心致力于环境教育和意识提升,以培养学生成为具有环保意识和可持续发展理念的未來商业领袖。我们通过开设四维“绿商”系列教育体系、组织环保活动和倡导可持续发展的行为来推动环保意识的普及和落实。

MBA 中心还倡导绿色校园行动,推动校园内的节能减排和资源循环利用,鼓励师生采取环保行动,如节约用水、节约用电等。倡导师生采用公共交通、骑行或步行等低碳出行方式,减少汽车尾气排放,为环境保护出一份力。



四维“绿商”系列相关教育体系

绿商课程

课程设置中融入环境保护、可持续发展和企业社会责任等环境相关的课程

绿商讲座

邀请环保专家学者举办环保讲座和研讨会



绿商活动

组织校园环保日活动,包括清洁校园植树造林、废品回收等

绿商游学

组织国内外的 ESG 访学活动,号召在校生和校友携家庭成员共同参与

绿商课程: 在课程设置中融入环境保护、可持续发展和企业社会责任等环境相关的内容。学生在学习了解环境问题的现状和挑战,以及企业在环境方面的责任和可持续发展的实践。通过教育和宣传,鼓励学生养成节约能源、减少浪费、重视环境保护的习惯,提高学生对环境问题的认知和责任感。

绿商活动: 定期组织校园环保日活动,包括清洁校园、植树造林、废品回收等,让师生亲身参与环保实践,增强环保意识。

绿商讲座: 邀请环保专家学者举办环保讲座和研讨会,深入探讨环境问题和可持续发展的解决方案,提高师生对环保问题的认知水平。

绿商游学: 通过组织国内外的 ESG 访学活动,号召在校生和校友携家庭成员共同参与,以提升中南大 MBA 的绿商影响力,提升公众的环境意识与责任感。

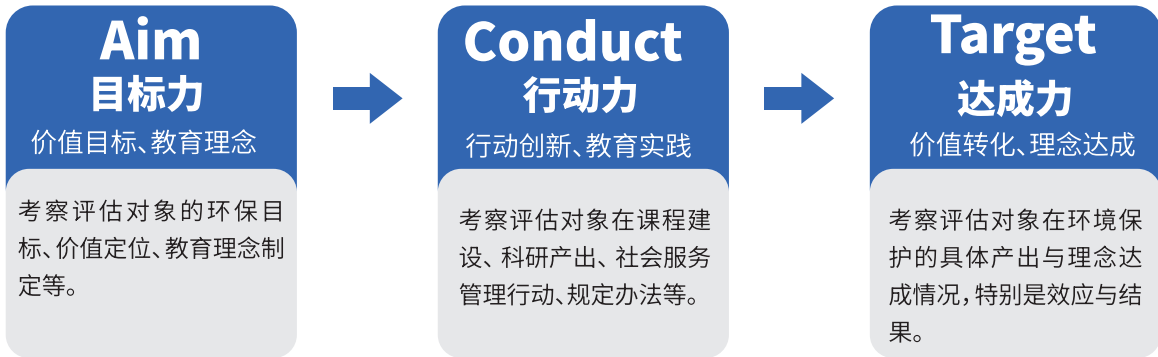
中南绿色智力成果 ——商学院ESG环境评估框架

MBA 中心严格履行国家的环境法规要求,确保校园内的运营活动不违反环境保护相关法律法规。中心定期评估和更新环境合规政策,以确保与法规的一致性。建立了绿色采购制度,要求采购的物品和设备符合环保标准,并优先选择具有环保认证的产品。

MBA 中心定期开展环保意识培训,使员工、教师和学生了解环保法规要求,增强环境保护的责任感和自觉性。积极对标环境保护相关的认证,如 ISO14001 环境管理体系认证等。通过自觉对标,确保管理体系符合环保标准,对环境风险进行全面评估,持续改进环境绩效。MBA 中心将发布环境绩效报告,详细记录我们在节能减排、废物管理、水资源利用等方面的成果和改进措施。报告包括定量数据和定性描述,呈现了我们的环保努力与成果。

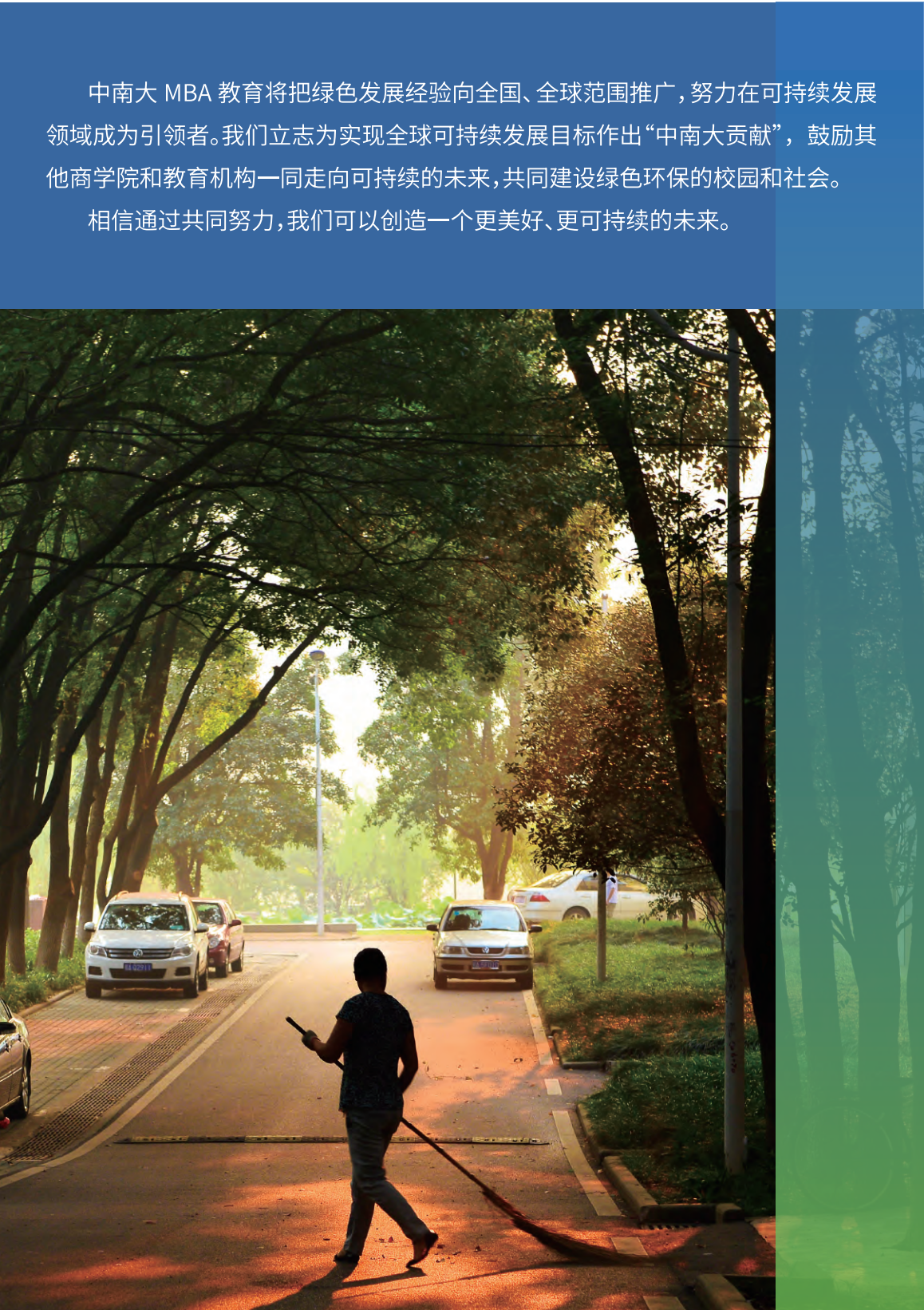
为弥补教育机构环境评估体系的缺失,我们研发和拟推出具有首创意义的“商学院 ESG 环境评估框架”,整合国际通用的报告标准与国内知名评估框架,确保我们的环境报告具有可比较性和透明度。

商学院ESG环境评估框架核心思想



商学院ESG环境评估框架层级





中南大 MBA 教育将把绿色发展经验向全国、全球范围推广，努力在可持续发展领域成为引领者。我们立志为实现全球可持续发展目标作出“中南大贡献”，鼓励其他商学院和教育机构一同走向可持续的未来，共同建设绿色环保的校园和社会。相信通过共同努力，我们可以创造一个更美好、更可持续的未来。

第二章 共益赋能 教育永续

CHAPTER 2. SOCIAL

中南财经政法大学 MBA 教育中心不仅关注环境的可持续性，同样重视社会责任的核心地位，致力于培养具有社会责任感的商业领袖。作为一所负责任的高等教育机构，我们坚信教育是推动社会正义和包容性的重要工具，积极响应联合国可持续发展目标，特别是与教育、平等和社会公正密切相关的目标。

社会责任的教育和实践，旨在培育学生的全球视野和社会责任感。通过这些努力，我们希望为创建一个更加公平、包容和正义的社会贡献我们的力量，同时为学生提供成为下一代负责任领导者的机会。

本章回应的 SDG 目标



商学院ESG社会评估框架指标构成

AC T商学院社会评估框架

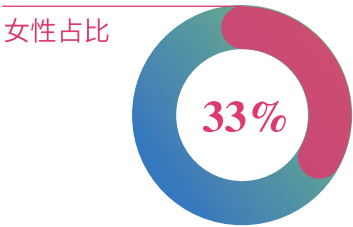
一级指标	二级指标	三级指标	四级指标
目标力	理念目标	核心理念	使命愿景
			教育宗旨
		教育伦理	伦理规范
	战略目标	社会责任	社会责任
			影响力指标
		社区参与	社区参与
行动力	职场行动	社会影响	责任战略
			发展规划
		战略规划	多元化
			文化包容性
	社会行动	包容职场	身心健康
			校园安全
		工作环境	文艺活动
			支持弱势群体
达成力	影响达成	社会公平	公平就业
			志愿服务
		社会服务	社区合作
	理念转化	观念转化	文化影响力
			社会影响评估
		服务社会	社会参与度
			社会服务支出
	多元包容	多样性指标	多样性指标
			满意度调查
		健康安全	健康检测指标
	校园安全表现	校园安全表现	校园安全表现

多元化的组织架构

学院管理层性别多元化

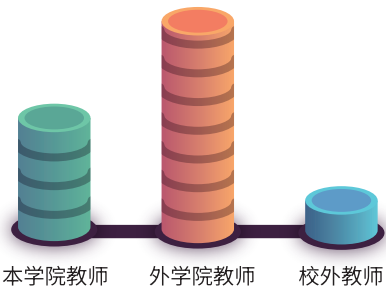
性别比例

女性在管理层中占比达到了 33%。这不仅仅是一个数字，更是学院对性别多元化的坚定承诺的体现。



教师队伍背景多学科

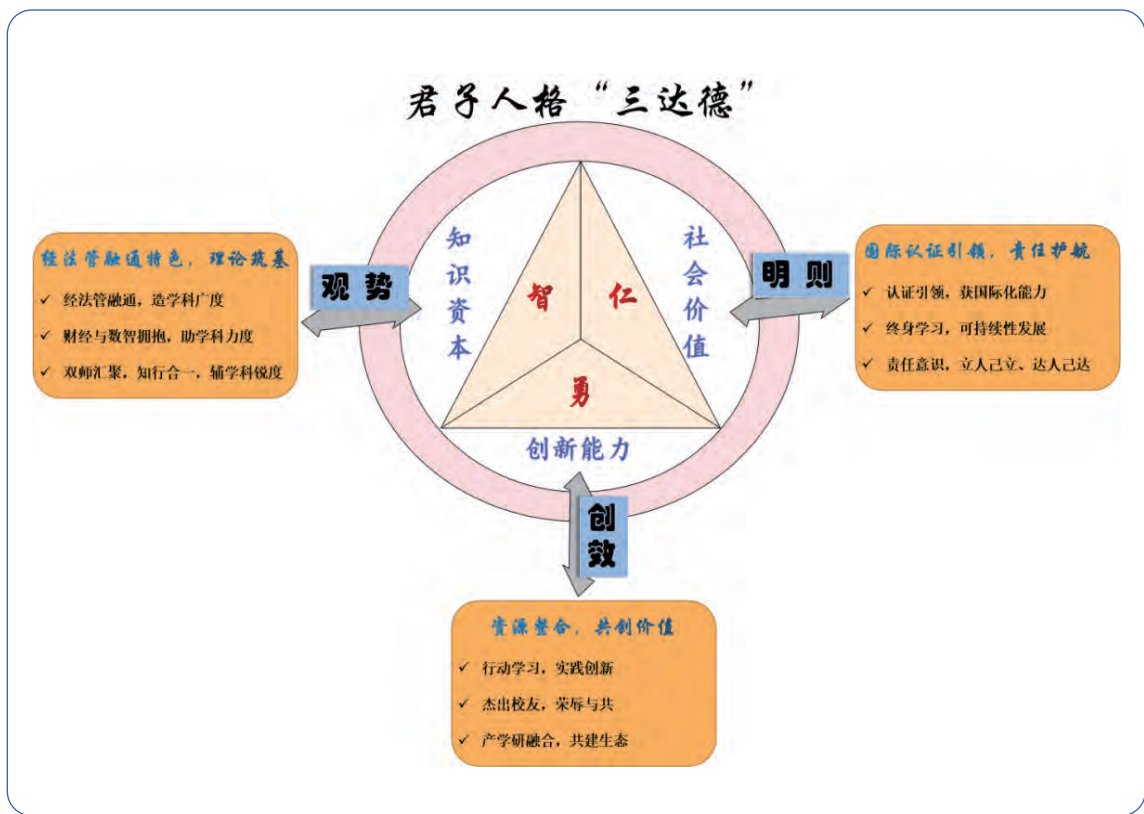
学院致力于建立一个多学科和包容性的教育环境，教师队伍的多元性对提供高质量的教育和推动创新至关重要。



可续导向的价值主张

教育导向：国际、融通、整体

教育导向是 MBA 在实现可持续发展目标(SDGs)方面的关键要素，教育不仅是知识传授，更是塑造未来领导者和全球公民的过程。我校 MBA 教育致力于未来培养出具备国际化视野、跨学科能力和高度道德素养的毕业生，他们将在全球范围内推动可持续发展和社会进步。



价值观：知行求真，诚信致远

学院价值导向为知行求真诚信致远，这不仅是我们践行教育的基石，也是我们实现目标的动力。

创新思维

经

晓趋势

可持续理念

法

创价值

责任意识

管

明规则

创新型的教育体系

构建高质量的教育基础

教师培训措施在 MBA 教育中占据重要地位，对于提供高质量的教育和培养未来的商业领袖至关重要。MBA 教育中心为教师提供了多元化、多层次的培训机会，确保教师能够胜任其教学任务，并融入中心的教育体系。



中心为教师提供了丰富的专业发展机会，以确保我们的教师队伍充满激情、具备专业知识，并为学生提供最佳的教育体验。我们坚信，通过不断提升教师队伍的质量和水平，我们将为社会培养出具备领导力、创新性和社会责任感的人才。





◎ 以学术为本的教育赋能体系 ◎

高质量的教学和科研是 MBA 中心作为教育机构的重要组成部分，对于培养未来的商业领袖至关重要。中心对于教师的教学和科研工作非常重视，通过多元的支持措施提升学术影响力，致力于实践导向的科研创新，以提高 MBA 教育可持续性。

学术会议

鼓励和优先资助教师参与有重大影响的学术会议，这有助于教师与国内外同行进行学术交流，分享研究成果，推动领域发展。

专题讲座

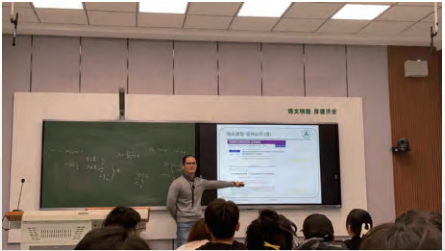
开展形式多样的讲座，邀请国内外知名学者和专家来校做专题学术报告，积极邀请企业界人士为学生开办“中南论坛”系列讲座。

案例开发

设立案例开发研究中心并为 MBA 授课教师和论文指导教师的案例开发项目提供协助，培养高质量的案例教育资源。



青年教师教课比赛：学校每两年举办一次的青年教师教课比赛旨在发掘和奖励出色的教学才能。获奖教师将被优先纳入MBA教师后备培养梯队，以培养未来的教学领袖和骨干教师。



▶ 平衡导向的职工福利

◎ 工作中的健康关切 ◎

MBA 中心关切教职员工的健康和福祉，努力创建一个支持身心健康的工作环境。校园内设有现代化的健身设施，供教职工和学生使用。这些设施包括健身房、篮球场、羽毛球场等，为员工提供了方便的锻炼场所。



多样化的身心健康活动：我们组织多样化的身心健康活动，旨在鼓励职工积极参与有益身心健康的活动，如气排球、跑步、插花等。这些活动不仅有助于提高体能，还促进了团队合作和员工之间的社交互动。



◎ 聚焦女性关怀 ◎

学院为促进女性学生成长成才、培养德智体美劳全面发展的女大学生，鼓励女大学生借助特色育人平台全面提升自我，打造“女性领导力素养提升训练营”这一领导型、创新型人才培养平台，自 2021 年开营累计举办活动 30 余场次。

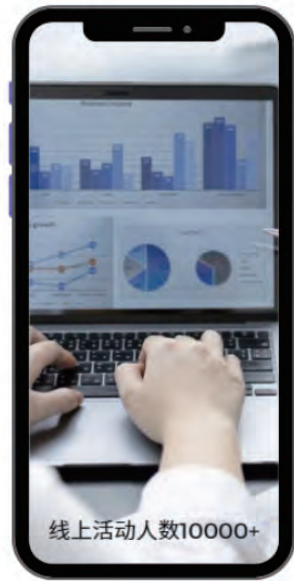


英国 AMBA&BGA 协会近日最新公布 AMBA&BGA 卓越奖 2024 决赛入围名单，学院女性领导力与大学生职业发展研究中心获最佳文化、多样性和包容性举措奖提名。



➤ 全方位的学生服务

MBA 中心致力于提供全方位的学生服务，以满足学术需求和个人发展目标，旨在提高学生的整体学习体验，培养领导力、团队协作能力和综合素养。通过校内活动、专题讲座和企业参访等举措，为学生提供一个充实而多样化的学习和社交体验。



20+
企业参访

10+
专题讲座

40+
校内活动

中南财经政法大学MBA联合会

中南财经政法大学 MBA 联合会是一个重要的学生社团，旨在为 MBA 新老同学提供服务和支持。联合会发挥了多种作用，包括组织校内和校外活动、提供社交互动机会、促进学生团结和协作。



▶ 赋能型的校友网络

◉ 互助共赢, 共同前行 ◉

中心高度重视校友网络的建设和发展。我们定期组织 MBA 校友活动, 以促进校友之间的交流与合作。2021-2022 年举办校友活动 28 场, 累积参与人数达 5167 人。活动为校友们提供互相分享经验和资源的平台, 加强了校友之间的联系, 并且为他们提供了与业界精英互动的机会。



读书分享会

MBA 中心举办读书分享会, 邀请校友分享他们在商业和管理领域的阅读体验和见解, 涵盖了各种主题, 从领导力和创新到可持续发展和战略管理。通过这些活动, 校友可以与同行交流思想、讨论最新趋势, 并提高自己的领导和管理技能。



行业交流会

为促进校友之间的行业交流和合作, 中心定期举办行业交流会。聚集不同领域的校友, 提供了一个讨论行业趋势、分享最佳实践和建立业务联系的机会。通过这些交流会, 校友可以互相支持、共同发展, 并扩展他们的商业网络。



◉ 领导未来, 关怀成长 ◉

社会责任是我校 MBA 教育使命的核心, 我们坚信 MBA 教育应该在社会中扮演积极的角色。MBA 中心协同多家 MBA 校友单位发起支持弱势群体并改善他们的生活质量, 注重支持边远地区贫困生。



星星港湾青少年公益领袖培养大赛活动发挥各方优势、链接众多公益资源, 为青少年群体提供公益领袖力培养的闭环学习体验, 定向专注于帮扶自闭症公益领域。



MBA 中心与诺亚公益基金会、以诺教育联合举办青少年公益领袖培养大赛, 专为青少年打造的实践型公益夏令营活动。





服务实践的社会影响力

社会服务是我校 MBA 教育的重要功能。MBA 中心通过一系列社会服务措施，支持可持续发展和社区进步。我们深刻理解肩负的社会责任，致力于通过与企业、社区和社会公众的积极互动，推动社会的可持续发展，并进一步提高学生的管理素养。

社区服务与参与

中心积极参与社区服务活动，履行我们作为一所高等教育机构的社会责任。与当地社区组织合作，开展各种公益活动，支持教育、环境保护、扶贫帮困等方面的工作。通过这些社区服务，致力于推动社会的可持续发展。



社会公众交流与知识传播

中心积极参与学术交流和知识传播，通过举办学术研讨会、出版著作和开设公开课程等方式，与社会公众分享最新的管理理论和实践经验。同时还积极与学院的新媒体营销中心合作，构建自有新媒体矩阵、与外部主流媒体保持良好的合作关系，通过媒体渠道传播和推广我们的教育理念和阶段性成果。



延续过去,展望未来

短期计划

中心计划扩大社会支援项目，特别是针对弱势群体和社区的支援。这将包括增加奖学金资金，扩展 MBA 志愿者活动，以及提供更多的社会服务机会。同时，进一步扩大现有活动的影响力，吸引更多的参与者和支持者。



中期计划

整合社会责任理念到 MBA 教育和学术研究中，制定一系列社会责任标准，确保 MBA 学生和教职员工都积极参与社会支援活动。与更多的学校和社区建立合作伙伴关系，为更多的学生提供教育机会。



长期计划

计划建立社会责任与绿色可持续发展研究中心，致力于研究和推动社会责任和绿色创新的最佳实践。该机构将成为可持续发展知识和资源的中心，为解决社会问题提供智力支持，推动社会的可持续发展和 MBA 教育的长足进步。



第三章

科学治理 共创未来

CHAPTER 3.

GOVERNANCE

中南财经政法大学 MBA 教育中心肩负教育使命，设立多重机构全方位保证学生学习质量，此外，在课程学习中也融入道德伦理的学习，以提升论理及社会责任的认识，并培养思辨能力；通过规章制度与持续变革完善教育体系，不仅提升教师能力与道德水平，还给予每个学生提供优质教育。

中南财经政法大学 MBA 教育中心肩负社会责任，将可持续发展理念深入运用到日常学校的运营管理中，制定了一系列绿色措施，潜移默化地培养学生绿色习惯，为学生提供节能环保的生态校园环境。

本章回应的 SDG 目标

4 优质教育

16 和平、正义与强大机构

8 体面工作和经济增长

6 清洁饮水和卫生设施

商学院ESG治理评估框架

指标构成

A C T 商学院治理评估框架指标构成	一级指标	二级指标	三级指标	四级指标
	目标力	教学管理	核心理念	使命愿景
				教育宗旨
			教育	伦理规范
				事务规范
		价值目标	战略目标	环境治理
				环保意识
			战略规划	绿色指标
				绿色行动
	行动力	绿色行动	校内绿色措施	绿色制度
				环保活动
			校外措施	采购制度
				环保宣传
		教育实践	制度规范	考核指标
				制度学习
			课程设计	作业考察
				案例学习
	达成力	价值达成	运营支出	绿色采购支出
				绿色维护支出
			环境状态	三废管理
				资源管理
		理念转变	绿色理念认知与实践	学生对环境满意度
				学生参与活动
				可持续相关科研产出



组织建设夯基础,科学管理迈未来

学院管理机构和层级构成



学院机构职能

机构名称	主要职能
工商管理学院发展战略咨询委员会	MBA 教育发展战略的制定、MBA 教育相关机构的设置和调整、MBA 教育相关的重要基础设施建设等项目的决策；为学院的发展战略、办学模式、运行管理提供咨询和建议，同时搭建学院与校友互相交流、共同成长的平台，构建学院与校友双向参与、双向服务的新机制
工商管理学院党政联席会	招生、重大事务决策以及日常管理的质量控制
MBA培养指导委员会	教师管理、教学组织、课程设置、学术研究等具体事务的质量控制
MBA学位评定分委员会	学位授予的质量控制
MBA开放式课程教研室	任课教师的选拔管理和教学质量的控制
MBA学生联合会	对学院与MBA学生有关事务进行监督

MBA教育项目的目标与战略

- MBA 目标：**培养财经与政法融通、专业与责任并重的商界精英
- EMBA 目标：**培养立足中国，放眼世界，紧跟时代的业界领导者

追潮流	接地气	创特色	担责任
补足国际化短板贴合时代技术发展潮流；紧跟中国当前的国家经济战略，培养满足国家战略需求的高素质人才。	科学研究体现中国本土特色； 全方助力地方经济转型升级，解决企业与政府的实际问题； 积极响应校友企业发展需求。	有效衔接经管学科搭建经法管融通的知识体系； 形成融通性、创新型、开放式的 MBA 人才培养特色。	开展责任管理和伦理教育； 教学和科研中重视伦理道德、可持续性、责任管理和风险管理； 考虑对外部环境的影响。

利益相关者参与治理

学生 | STUDENT

在校生人数 600 余人，主要来自金融证券保险、制造业和文教卫科技业，中高层管理人员占半数以上；已毕业 MBA 学生超 4000 人，已毕业 EMBA 学生超过 3000 人，校友资源遍布全国各地，其中金融、投资、政法领域校友超过 30%，培养了包括董明珠、车建新、李绍烛、祝九胜、梁允超等一大批杰出商界领袖。项目会不定期开展各地校友活动，共谋发展。



教师 | TEACHER

现有专任老师 82 人，全部拥有博士学位。其中教授 36 人，副教授 42 人，讲师 4 人。此外，还有校外合作导师 50 余人。MBA 教育以会计学、金融学、财政学、民商法学 4 个国家级重点学科师资为基础，围绕每一门核心课程构建了 20 个虚拟课程教研室，从全校相关领域优选教师团队，保障了 MBA 教育师资质量。并对教师选拔、考核、培训与评议有着严格的流程把控，保障教学内容质量。



雇主 | EMPLOYER

MBA 中心力邀各行业、各领域具有丰富实战经验的校友，以及企业界的领军人物、知名投资人及跨国企业 CEO 走进校园，借助丰富多样的活动形式，包括主题讨论、企业实践、案例分析、读书分享、课外交流、论文指导等，帮助 MBA 学员在学业提升和职业发展上获得支持与指导。同时，举行多次企业参访活动，帮助学员以直观、快速的方式了解企业，通过跨行业、领域的学习和交流帮助学员深入了解不同类型的企业经营管理，拓宽了学员的视野和认知。

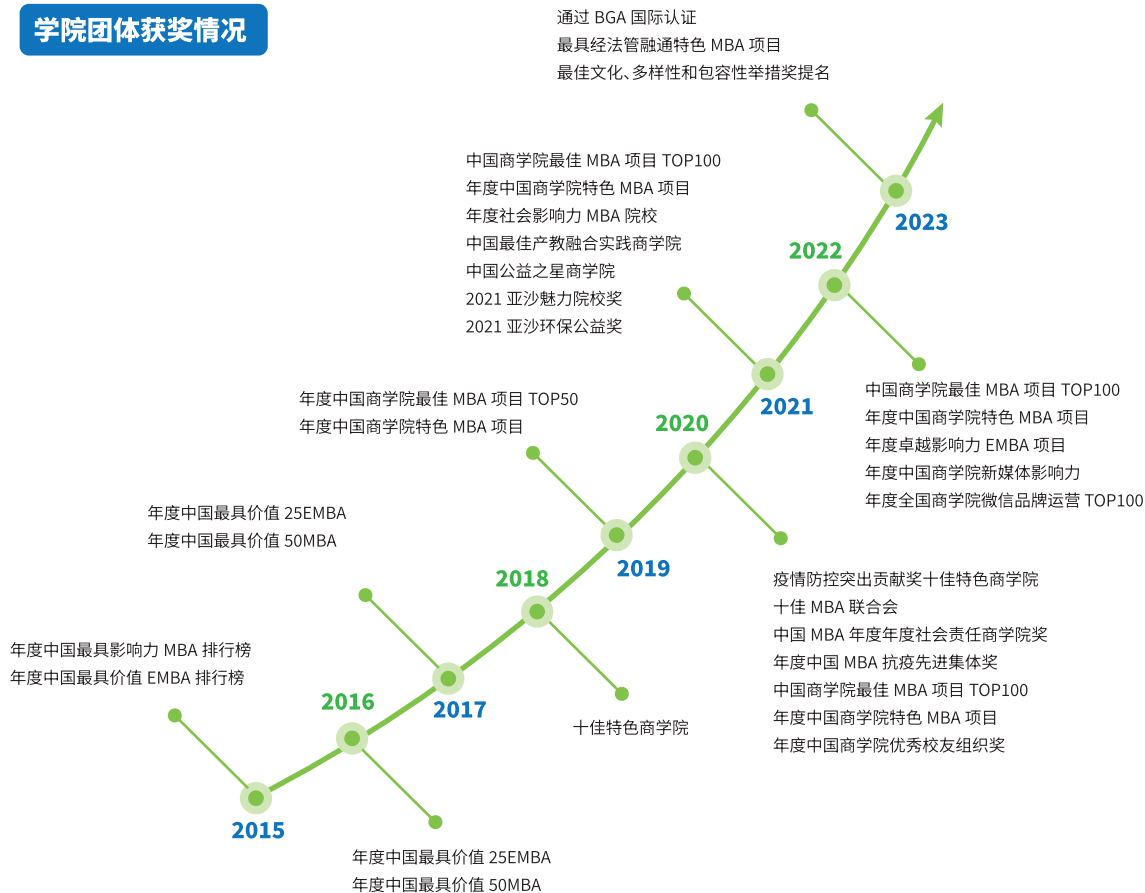


教师管理与统一培训



校外评价 立足中南,面向世界,成为经法管融通的一流商学院

学院团体获奖情况



◉ 学院个人获奖情况 ◉

评估机构	评估结果
2019年中国商学院教育盛典	MBA教育中心主任钱学锋教授获“2019年中国商学院卓越运营奖”
2020年第十四届中国MBA联盟领袖年会	MBA教育中心主任文豪教授获“2020中国MBA院校卓越领袖奖”
2020年中国商学院教育盛典	MBA教育中心主任钱学锋教授获“2020年中国商学院卓越运营奖”
2020年第二十届中国MBA发展论坛	MBA教育中心主任钱学锋教授、副主任文豪教授获“中国MBA发展论坛二十年管理成就奖”
线上论坛	MBA教育中心主任文豪教授获“中国MBA发展论坛二十年服务成就奖”
2021年中国商学院教育盛典	MBA教育中心主任钱学锋教授获“2021年中国商学院卓越运营奖”
2021央广网MBA教育峰会暨中国MBA教育三十周年纪念大会	MBA教育中心主任钱学锋教授获“2021年度商科教育影响力人物”
2022年中国商学院教育盛典	MBA教育中心主任文豪教授获“2022年中国商学院卓越运营奖”
中国MBA教育网	MBA教育中心主任吴海涛获“商学院之声”栏目采访

◉ 学员与校友获奖情况 ◉

评估机构	评估结果
2019年第十三届中国MBA联盟领袖年会	MBA联合会主席钱宏亮获“优秀MBA干部”奖；MBA联合会执行主席周炼获“新锐100”奖
2019年第十九届中国MBA发展论坛	学员李嘉晖获2019年“中国MBA校友创新创业新星”奖；学员曹燕茹荣获2019年“中国MBA新秀100”奖
2020年第十四届中国MBA联盟领袖年会	MBA 联合会执行主席周炼、MBA 联合会副主席崔晋获“优秀 MBA 干部”奖；2020 级 EMBA 学员何坤获“2020 中国 MBA 十大成就奖”；2020 级 EMBA 学员朱峥嵘、潘旺珉获“新锐 100”奖；校友夏凯获“2020 中国 MBA 年度社会责任个人”奖
2020年中国商学院教育盛典	MBA校友会会长曾清获2020年度“中国商学院校友组织卓越领导奖”
2020年第二十届中国MBA发展论坛线上论坛	校友夏凯获“2020年中国MBA抗疫先进个人奖”；MBA联合会副主席崔晋、潘旺珉、执行主席何坤获“2020年中国MBA新秀100”奖
2022年中国商学院教育盛典	校友王维贤、陈思、郑伟获“2022年度中国商学院MBA项目优秀校友奖”
英国AMBA&BGA协会	MBA校友车建新获2022/2023“MBA卓越领导力奖”候选人提名，贺华文获2023/2024“研究生领袖奖”候选人提名

➤ 立德修身铸师魂, 责任在肩育新人

◉ 师风师德条例 ◉



2021 年度师风师德交流会



经济与贸易系
黄汉民教授



“湖北省师德先进个人”
邓爱民教授



援疆教师
许捷副教授

2022 年师德师风经验交流会暨新学期教职工大会



第十三届“高校辅导员年度人物”
尼加提·艾买提老师



援疆教师
毛海涛副教授



“青教赛”获奖教师
芦青老师



◎ 研究伦理条例 ◎

治理方针：根据《中南财经政法大学学术不端行为查处细则》，在科学研究及相关活动中，应严格遵守国家有关法律、法规及学术规范；在各类国际学术活动中，应遵守相应的国际规范和惯例。包括：

- (一) 在进行学术评价时，遵循公正、客观、全面、准确的原则；
- (二) 学术研究要尊重他人的知识产权，引用他人成果时应注明出处；所引用的部分不能构成引用人作品的主要部分或实质部分；从他人作品转引第三人成果，注明转引出处；
- (三) 合作研究成果在发表前要经过所有署名人审阅，所有署名人对研究成果负责，合作研究的主持人对研究成果负主要责任；
- (四) 对于应该经过学术界论证和鉴定的重大科研成果，须在论证完成后并经项目主管部门批准，方可向新闻媒体公布；
- (五) 在教学、科研及相关活动中，应严格遵守和维护国家安全、信息安全、生态安全、健康安全等方面的规定。

运作机制：在校学术委员会下设学术道德委员会，负责学术道德和学风建设相关事宜，同时受理有关学术不端行为的举报并进行调查，裁决学术纠纷。具体上分为受理、调查、认定、处理，以及申述和复议六个阶段。

适用范围：适用于中南财经政法大学师生员工和所有以中南财经政法大学名义从事学术活动的单位和人员。

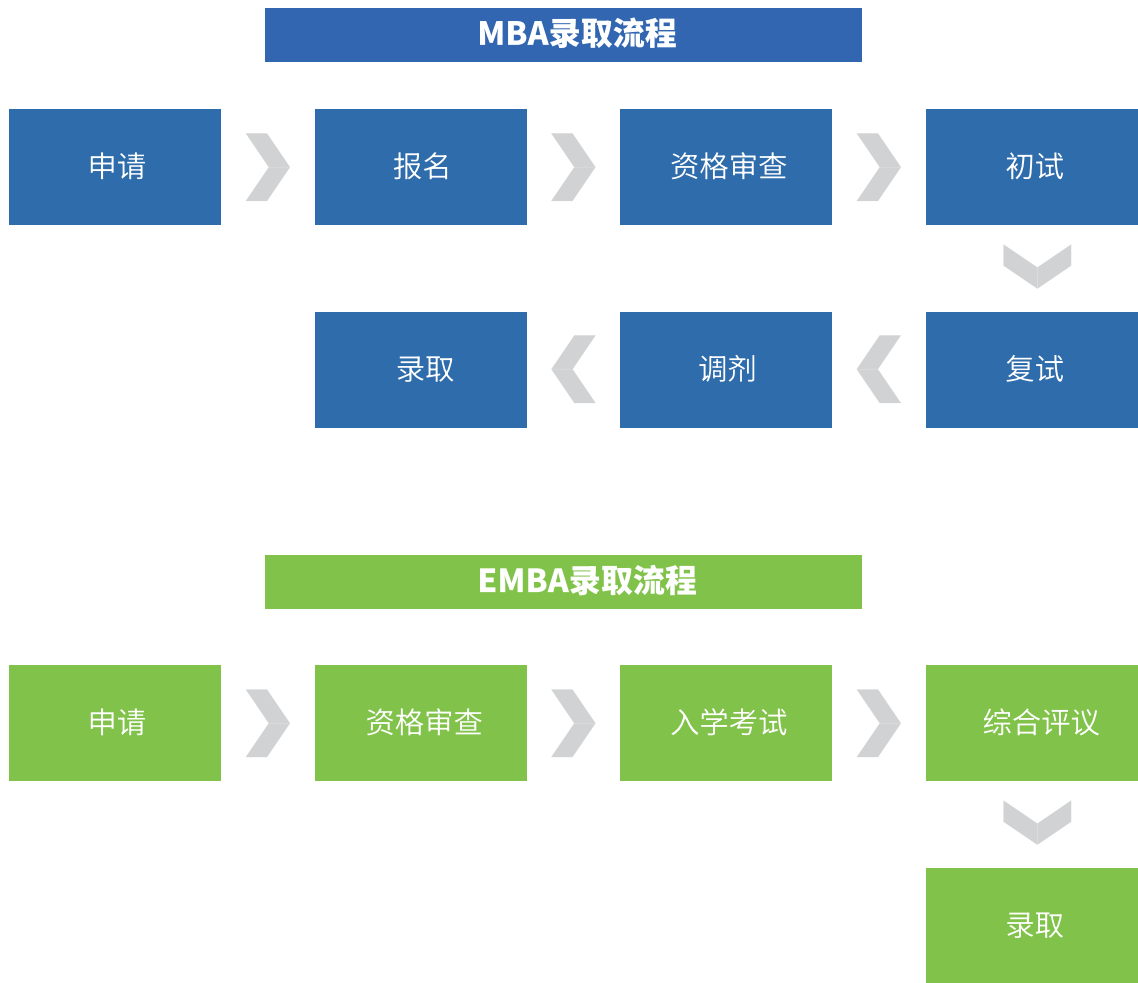
培养方案	首要培养目标：培养学生热爱祖国，遵纪守法，具有符合社会主义建设要求的社会责任意识、道德品质，能够参与和影响社会经济发展。
课程设置	均将“中国特色社会主义理论与实践研究”、思主义与社会科学方法论”作为公共必修课。
课程内容	注重课程思政，理论教学中结合思政内容、引入时政案例，牢固学生的政治认同和新时代信仰；实践教学强调履行社会责任，解决实际问题。

◎ 招生伦理条例 ◎

在资格审查流程中，会对考生的思想政治素质、道德品质、考生事业心、责任感、纪律性(有无违法违规行为)、协作性和心理健康等情况进行审查。在复试笔试的环节，会考察考生管理专业知识与思想政治理论，参考书目包括《高举中国特色社会主义伟大旗帜，为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》。

在复试的面试环节，MBA 的面试会对学生思想政治素养，以及对党和国家方针政策的理解和运用能力进行考察；EMBA 的面试不仅会紧密联系考生的实际管理经历和国际国内政治经济形势考核考生运用管理知识分析问题和解决问题的能力，还会对考生社会责任意识以及其所在企业的商业伦理情况进行考察。进而选拔出综合能力强、责任意识强的优质学员。

处于社会责任培养的重视，在选拔考生时，会重点考察学生在社会责任方面的贡献，全面、综合的评估考试的素质与能力。



健全制度守底线, 收支透明稳发展

在财务管理方面, 我校在国家关于资产管理、采购与招投标、税务、票据管理、综合管理、收费、科研、日常报销的相关规定的基础上, 制定了综合管理、资产管理、预算管理、采购与招投标、人员经费、科研经费、党建经费以及财务报销等方面的具体规定, 多维度保障财务与审计工作的有序开展。



绿色守护创文明, 节约环保进校园

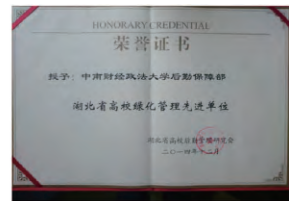
生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计, 所以学校将可持续发展要求融入校园设计、施工、设施和日常运营中。2021 年, 学校出台《中南财经政法大学深化后勤综合改革方案》, 进一步解决后勤运行体制机制、管理体系、队伍结构、保障手段等问题, 不断提升服务保障质量水平的同时深入环保节能理念, 努力建设“和谐、绿色、智慧”校园。学校实施了一系列绿色措施, 不断满足广大师生对美好校园生活的向往需求。

绿色措施举措



学校于 2018 年被财政部、国家发改委等国家部委授予“节约型公共机构示范单位”称号; 荣获湖北省“生态园林式学校”“高校绿化管理先进单位”“高校物业管理先进单位”“节水型高校”“节水型单位”“伙食管理先进单位”等荣誉称号。

部分获奖展示



部分活动展示

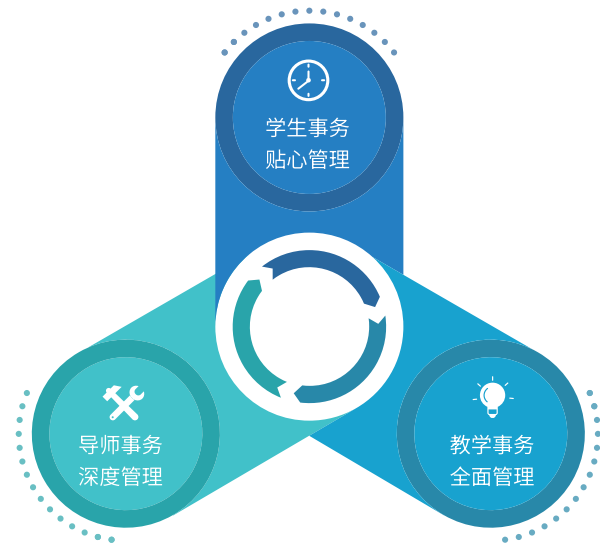
为深入贯彻落实习近平总书记关于直至餐饮浪费的重要指示精神, 营造“厉行节约、反对浪费”的浓厚氛围, 学校定期开展制止餐饮浪费培养节约习惯的主题宣传活动。

在采购设备设施中, 学校也深入节能环保理念, 做绿色践行者。在 2019 年发布的《中南财经政法大学政府采购管理办法》中提到: 学校采招部门为学校政府采购职能部门, 其主要职责之一为执行和贯彻国家政府采购法律制度和相关政策; 研究起草学校有关政府采购的规章制度、实施细则和工作规范。学校积极相应了国家相应的节能减排政策, 在《中南财经政法大学节能监管平台三期一综合能源服务》项目中, 就具体包括校园综合能源能效监控平台、绿色校园能源管理中心建设、三维数字校园管网信息系统建设、路灯节能改造及智能管理平台建设等部分。

对内: 针对校园实施一系列绿色环保措施; 将绿色行动纳入课程和教学, 培养学生的环境意识和可持续发展能力。

对外: 采购招标以绿色、节能为重要指标紧跟可持续步伐; 主动发布绿色新能源等信息, 树立绿色形象。

审时度势控风险 多措并举护周全



学生事务贴心管理

中南财经政法大学工商管理学院 MBA 项目广纳各方英才，学生多为来自各行各业的中高级管理和技术骨干，具有丰富的社会实践经验。MBA 教育中心注重多元化人才的交流和互动，通过开展丰富多彩的校园活动，为学生提供必要的人文关怀，并引导学生社会责任意识的树立和专业精神的塑造。此外，针对学生可能在学习过程中遇到的不可抗力问题，学校也拟定相应对策，为学生提供无忧的学习环境。

减免学费政策

为经济困难及残疾学生提供帮助，包括孤残学生、少数民族学生及烈士子女、优抚家庭子女等，提供减免政策。



减免学费政策



困难补助

困难补助

发生重大疾病、个人财产重大损失、家庭主要成员重大变故和家庭遭受严重自然灾害等，学校可资助研究生临时特殊困难补助。

考试机制

为保证班级整体教学的平衡性学院设立了必要的补考、缓考及退出机制。



考试机制



精神帮助

精神帮助

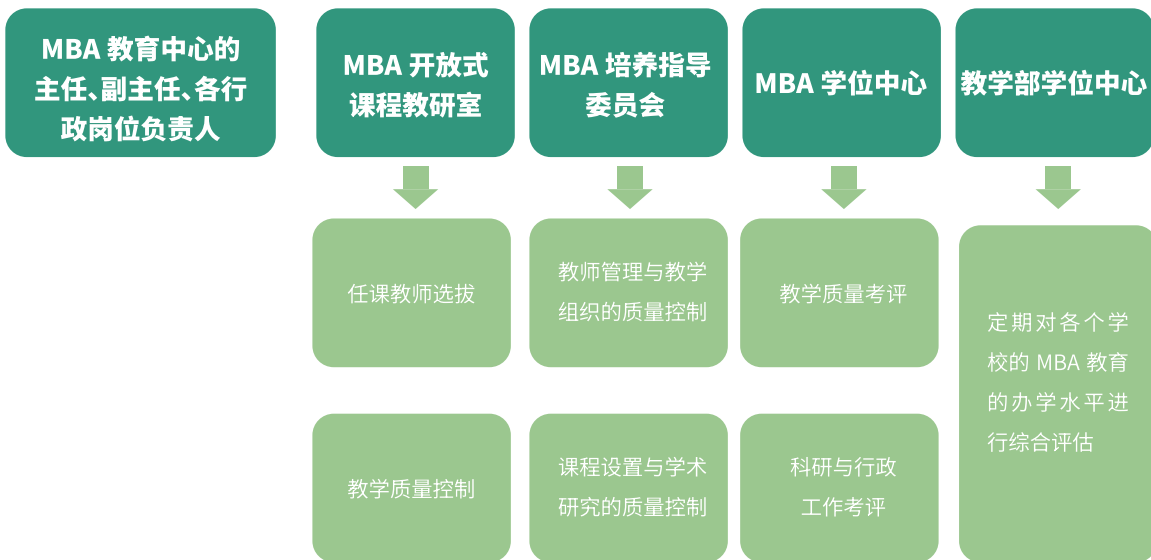
学院为帮助学生成立多种组织和中心，如学院与学校心理健康教育咨询中心合作，提供情感交流与沟通的组织保障。

学校不仅关注学生的学习情况，对学生的心理健康也十分关注。对此学校配备了专业的心理咨询团队、网站微信宣传平台、心理健康课程、朋辈支持队伍等一系列服务于学生心理健康的资源，力图让学生的生活更加轻松和幸福。



教学事务全面管理

为加强教学管理，规范教学工作和教学管理行为，保证教学质量，MBA 教育中心将全质量管理理念嵌入教学质量管理工作，中心建立了 MBA 教学质量控制工作组，发布了《中南财经政法大学工商管理学院 MBA 教育中心教学管理制度》。此外，学院还成立法律咨询援助小组，为学生提供法律咨询和援助，支持学生保卫自己权利。



教学质量控制组及职能

学校为保证教学质量向教师开展主题教育活动、探讨学风建设机制以及举办教师交流课程活动等。



◉ 导师事务深度管理 ◉

MBA 中心将全面质量管理的理念和工具引入到了 MBA 教育，通过构建 MBA 教育全面质量控制体系来强调质量控制的全过程和全员参与。其中对于导师部分，MBA 设置了培养指导委员会与开放式课程教研室控制教学质量。与此同时，为了适应学校“一流学科”建设需要，提升导师队伍建设水平，强化导师岗位意识，学校实施了对导师考核的一系列举措，如颁布了《中南财经政法大学研究生导师职责规范》、《中南财经政法大学研究生导师考核办法》等条令。

导师考核，实行一年一次制度。考核内容包括导师的政治思想、师德师风、科研水平、教学效果等进行全面考核。比如对于师德板块，学校规定“有师德失范行为且情节较重，或考核期内所指导的学位论文累计出现“存在问题学位论文”达2篇(次)，取消导师资格”。

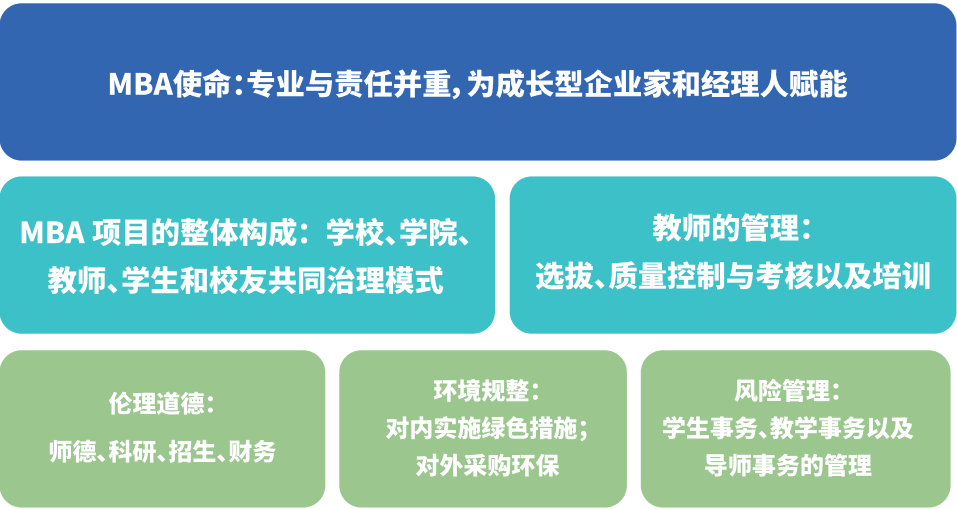


学校也积极组织导师学习《教师资格条例》和《教育部关于高校教师师德失范行为处理的指导意见》，并对导师指导失败案例进行学习。学习的案例目的在于导师更好规范自身行为，在以后的指导中遵守学术规范教育指示，帮助社会、国家培养出更优秀的人才。



➤ 科学管制提质量 旗帜领航新征程

我校 MBA 教育以“专业与责任并重，为成长型企业家和经理人赋能”为使命，致力于培养出能够使企业成长转型裂变的企业家以及帮助企业实现健康成长的商界精英。工商管理学院对于 MBA 教育发展高度重视，“举全校之力”以提供能满足学生和雇主需求的具有核心竞争力的教育项目。



在 MBA 项目的整体构成上，MBA 教育治理结构采取的是学校、学院、教师、学生和校友共治理的模式，提高治理效率、治理水平的同时，还进一步提高决策的科学化，比如实践中可以听取到工商管理学院战略咨询委员会与 MBA 培养指导委员会的一些建设性意见。为实现学院的目标“培养财经与政法融通、专业与责任并重的商界精英”，MBA 教育围绕学院战略“追潮流、接地气、创特色、担责任”展开。

在教师的管理中，MBA 中心对教师的选拔、质量控制与考核以及培训上都有严格规定，为学生提供高质量教学。对于教师选拔，制定了遴选、试讲、聘请、评估的标准和流程相关制度；对于质量控制，MBA 教育中心将全质量管理理念运用到质量控制与考核，并设立相关委员会；对于培训，包含了岗前培训以及集中培训，内容有教育学理论、教育学基本技能、教育技术、教学技术等。

在伦理道德上，MBA 中心也致力于对学子营造出公平、和谐的氛围。具体可体现在师德、科研、招生、财务等上，对于每一模块，工商管理学院联合 MBA 中心，出台了相关准则，比如研究伦理中，制定了《中南财经政法大学学术不端行为查处细则》；师德伦理中，出台了《中南财经政法大学师德规范和评价办法》等文件。

校园环境治理中，学校采取整合式结构。通过案例研究、模拟实验和团队项目等，培养学生的环境意识和可持续发展能力，此外呼吁学生进行绿色活动，让学生重视并承担绿色责任，赋能学生成长，践行教育理念；学校也以身作则，实施一系列绿色措施，紧跟绿色可持续的步伐，做绿色的践行者。

针对风险管理，学校主要关注了教学事务以及学校主要利益相关者学生和导师的问题，识别其中风险并指定对应措施，为学生提供一个安全、和谐的学习环境。

在未来，MBA 中心仍继续追求绿色校园的价值目标，把握可持续发展理念，将其融入学校的治理、管理以及文化中。课堂中融入绿色教育理念，让学生在绿色熏陶下，肩负起绿色使命；日常管理中纳入绿色培训，增强环境保护责任感。并对成果开展一系列的考察，评估绿色指标与可持续发展是否落实到具体规章制度以及社会服务等行动中。最后根据实际绿色执行情况与设立的绿色目标之间进行评估，对本次进行总结，以及为下一次的绿色使命进行更好地调整与完成。

此外，工商管理学院将以 AMBA、BGA、AACSB 等认证为指引，持续改进和创新，不断提升学院培养质量和竞争力。

未来的目标与展望

短期

学院将进一步优化战略体系，让 MBA 教育发展与学院的战略目标和战略规划更加匹配，将 MBA 教育发展中累积的资源和能力与工商管理学院现有资源和能力更好整合，并建立起更完善的绩效评估体系，保障学院战略的有效实施。

中期

根据学院“立足中南，面向世界”的战略定位，学院未来将把国际化战略作为学院和 MBA 教育发展的主要抓手。

长期

结合自身优势，探索新的 MBA 教育培养模式以匹配当前全球商业环境和中国经济管理实践正发生快速变化。

CONCLUSION 结语

作为中国大陆首个发布 MBA 教育 ESG 报告的高等院校，我们的创新不仅是“从无到有”的创新，未来更应是“从有到多”的创新。我校 MBA 教育基于对商业模式的理解，促进经、法、管知识的创造、应对企业发展过程中面对的各种风险，利用自身所具备的法治精神和法学知识方面的优势，实现当代 MBA 教育在环境保护、社会责任及内部治理上的创新与发展。

我校 MBA 教育始终秉承“立足中南，面向世界，成为经法管融通的一流商学院”的美好愿景，确立并实施“追潮流、接地气、创特色”的学院战略，努力把握新技术革命背景下的商业实践和国际化趋势，坚持中国问题导向，以“创造商学新知，贡献商业智慧，培养商界精英”为使命，知行求真，诚信致远，打造中国和世界商科教育领域的“中南派”！

未来，面对世界大变局、中国新时代和全球可持续发展浪潮，我们将认真总结 MBA 教育中的 ESG 实践经验，坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，深入思考如何将 ESG 理念、实践与体系进一步和 MBA 教育的变革与创新相融合，为中国 MBA 教育的新辉煌贡献商科“中国智慧”，成为世界商学教育中不可忽视的“东方派”！

中国最具特色的“经法管”融通MBA教育

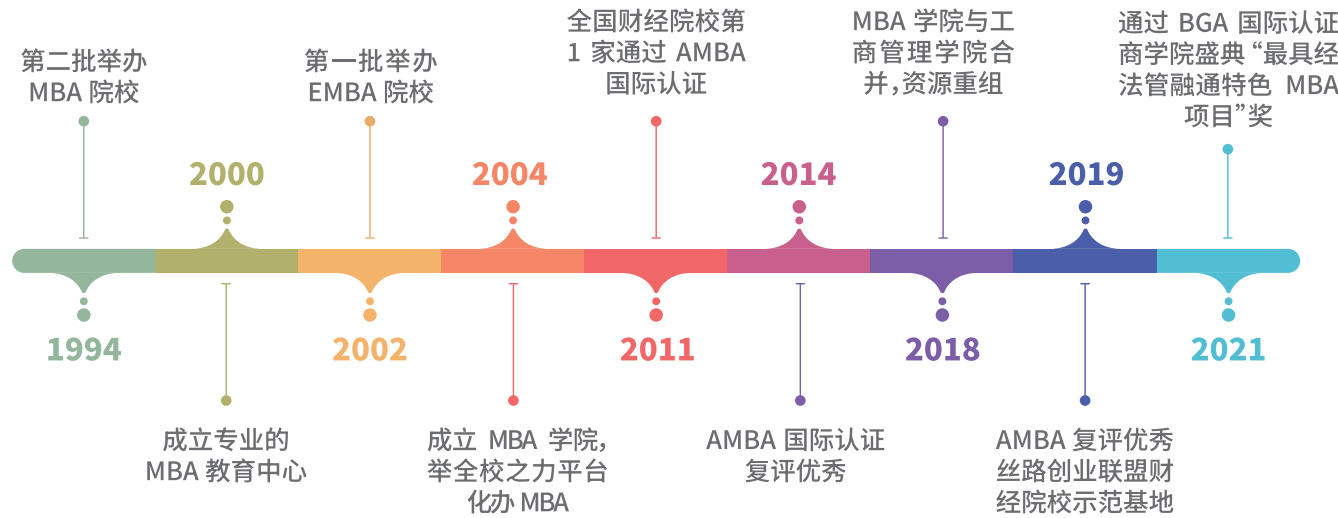
“知经济、懂法律、善管理”

中南财经政法大学前身是 1948 年以邓小平为第一书记的中共中央中原局创建，并由第二书记陈毅担任筹备委员会主任的中原大学。1985 年 9 月，湖北财经学院更名为中南财经大学，邓小平亲笔题写了校名。2000 年 2 月，国务院批准教育部的方案，中南财经大学和中南政法学院合并，于 2000 年 5 月 26 日组建成新的中南财经政法大学。2005 年 9 月，学校跨入国家“211 工程”重点建设高校行列；2011 年 6 月，学校进入国家“985 工程优势学科创新平台”项目重点建设高校行列。2012 年 10 月，教育部、财政部、湖北省人民政府签署正式协议，共建中南财经政法大学。2017 年 9 月，学校入选世界一流大学和一流学科(简称“双一流”)建设高校及建设学科名单。学校下设经济学院、法学院、工商管理学院(MBA 教育中心)等 19 个学院。拥有会计学、金融学、财政学、民商法学 4 个国家重点学科，1 个国家重点(培育)学科，10 个湖北省一级重点学科。



1988 年 5 月 11 日
邓小平同志为中南财经大学题写校名

1994 年，学校成为全国第二批举办工商管理硕士(MBA)的 26 所院校之一，2002 年又成为全国首批 30 所试办 EMBA 的院校。经过二十多年的探索和发展，学院的声誉和价值得到社会的广泛认可。2011 年 8 月，我校 MBA 项目首次通过国际 MBA 协会(Association of MBAs, 简称 AMBA) 认证，成为中国大陆地区第七家 AMBA 国际认证成员。2014 年 6 月，再次通过 AMBA 认证复评。2018 年 8 月，原 MBA 学院与工商管理学院合并，设立 MBA 教育中心，进一步整合了我校 MBA 办学资源。2019 年 6 月，我校 MBA 项目又一次以优秀的成绩通过 AMBA 认证复评。2021 年 2 月，工商管理学院正式通过 BGA 本硕博国际认证(金牌)，正在推进 AACSB、EQUIS 等国际认证项目。



非全日制工商管理硕士(MBA)

学习方式	周末学习(周六、日)上课 集中学习(节假日或周末集中上课)
报考条件	(1) 国民教育序列大学本科毕业后三年以上(含三年)工作经历； (2) 国民教育序列大专毕业后五年以上(含五年)工作经历； (3) 已获硕士或博士学位并有两年以上(含两年)工作经历。
报名时间	每年 10 月份
考试时间	全国研究生统一入学考试时间
考试科目	英语(二)、综合能力(含数学、逻辑、写作)
录取	达到复试分数线，结合面试成绩择优录取
毕业及获得学位条件	(1) 通过入学考试；(2) 完成规定的课程学习；(3) 完成学位论文并通过答辩
颁发证书	(1) 工商管理硕士学位证书 (2) 研究生学历证书 (3) AMBA 国际认证证书

非全日制工商管理硕士(EMBA)

学习方式	集中学习(每月集中四天，周四至周日)
报考条件	(1) 国民教育序列大专或以上学历； (2) 一般要求五年及以上工作经验；已获硕士、博士学位的，要求有两年及以上工作经验； (3) 企事业单位高级管理人员。
报名时间	每年 10 月份
考试时间	全国研究生统一入学考试时间
考试科目	英语(二)、综合能力(含数学、逻辑、写作)
录取	达到复试分数线，结合面试成绩择优录取
毕业及获得学位条件	(1) 通过入学考试；(2) 完成规定的课程学习；(3) 完成学位论文并通过答辩
颁发证书	(1) 工商管理硕士学位证书 (2) 研究生学历证书 (3) AMBA 国际认证证书

培养模型

MBA教育使命

专业与责任并重，为成长型企业家和经理人赋能

培养对象

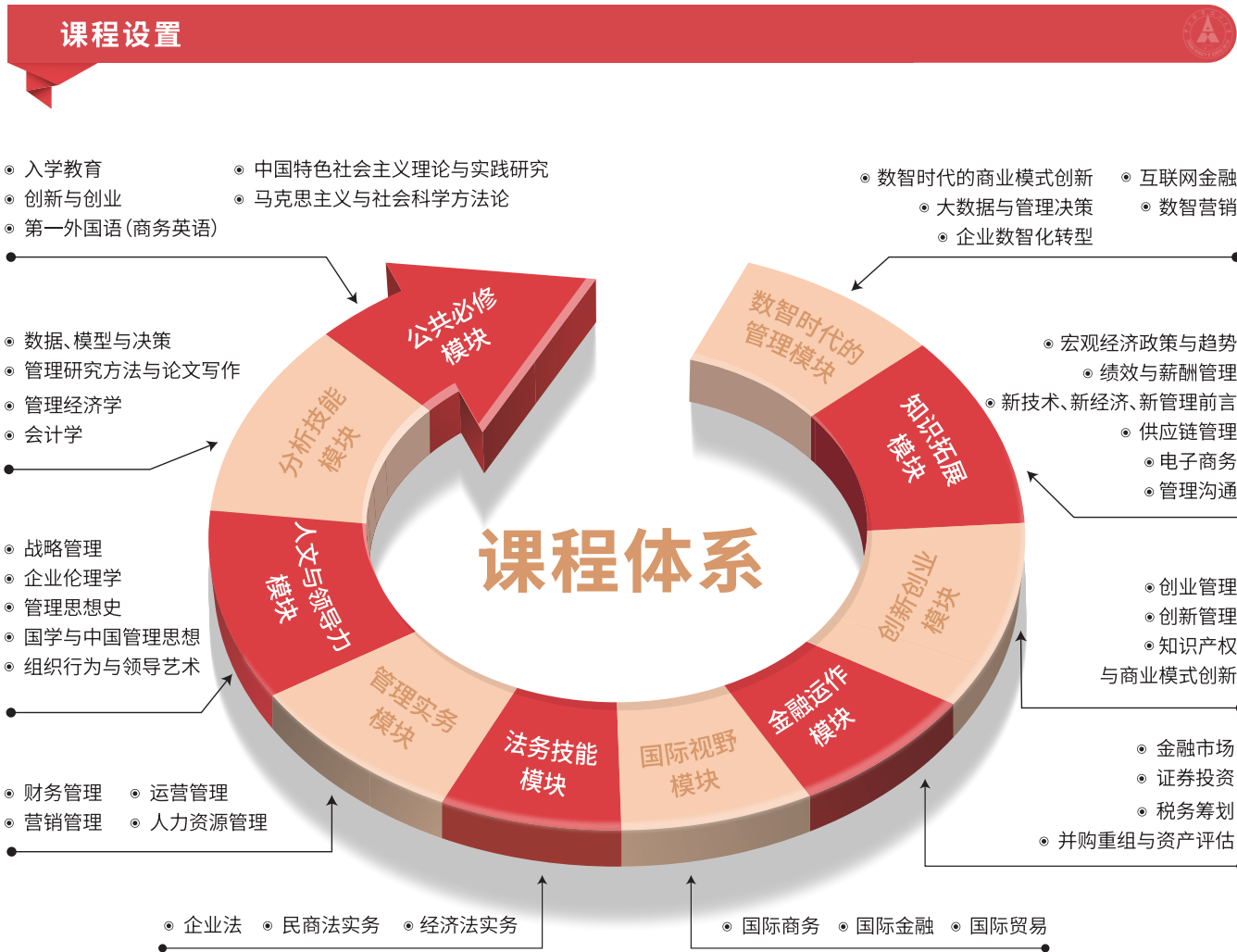
需要实现企业成长转型裂变的企业家；
希望成为帮助企业实现健康成长的商界精英；

培养特色

知经济
懂法律
善管理

培养效果

观势
明则
创效



中南财经政法大学MBA教育中心

EDP 项目简介



地址：中南财经政法大学工商管理学院首义校区文汇楼 206
电话：(027) 8804 7866 / 8805 0500
联系人：熊老师 董老师
邮箱：zuelmba@163.com
网址：http://mba.zuel.edu.cn/

中南财经政法大学 MBA 教育中心 EDP 项目以经、法、管融通为特色，秉承“系统培养”的理念，立足个体和组织发展的知识需要，通过定制化的培训课程体系，多元的学习平台和专业的教学服务，提供具有全面性、延展性、聚焦性的系统培训解决方案。

核心优势：

一、前瞻性战略视野
EDP 项目凝聚了一支具有高水平的、多元化师资队伍，密切关注经济领域最新政策、发展趋势，拥有众多前沿的学术研究成果；并充分发挥经法管融通的学科优势和专业特色，紧密契合国家发展战略和地方经济社会发展战略，开展深入的理论与实践探索。

二、专家级授课师资
EDP 项目秉持“一线精英讲师”策略。与宏观经济发展同步，与中国政策变化同步，与财经变化同步。授课讲师均为活跃于一线的经济专家、政策制度专家、精英管理专家及具有深厚的实践管理经验、掌握国际最新财经理念的行业翘楚与企业管理者。

三、系统性培训课程
EDP 项目秉承系统学习的理念，深入研究商业底层逻辑，力在完成“知”、“行”合一的训练架构下，注重实际管理能力培养，从课程深度、广度及适用性方面，持续研发新学习产品与创新培训模式，满足客户多样化的培训需求。

四、独特性行动学习
EDP 项目秉持“答案在现场，学习在窗外，他人即老师，社会即教材”的理念，探索行动学习机制，即 AL (Action Learning) =P (Programmed Knowledge, 结构化的知识) +Q (Questions, 质疑，有洞察性的问题)+R (Reflection, 反思)+I (Implementation, 执行)，实现知行合一。

近年来，MBA 教育中心 EDP 项目积极为湖北省大中型重点骨干企业提供管理咨询、课题研究和人员培训等多项服务。先后为省科技厅、省人事厅、凯迪电力、武钢集团、武烟集团、东风集团、武商集团、中商集团、中百集团、湖北粮油集团等单位和企业提供咨询和课题研究服务；还为省国税系统、地税系统、电力系统、中石化湖北分公司、湖北广电集团、湖北省物流发展局、中国船舶重工集团公司、东风进出口有限公司、美年大健康、中国联通湖北省分公司、武汉市领导干部、湖北秭归县企业家、恩施市企业家、秭归县财政系统、湖北省经信委、广东省国资委、珠海市企业家、广州市民营企业家等企事业单位的中高层管理人员提供培训服务。